

SPOTALYTICS TV IMPACT

BEPAAAL HET RENDEMENT VAN JE TV CAMPAGNES

Welke campagnes waren dit jaar het meest effectief? Is online video een volwaardig alternatief voor TV of een welkome aanvulling? Dit zijn media-vraagstukken waar TV Impact het antwoord op geeft. De combinatie van onze prijswinnende tool Spotalytics en de beproefde time-serie analyse stelt je in staat om unieke inzichten te verwerven en toe te passen.

VOORDELEN

BENCHMARKING EN BUDGETALLOCATIE

Bepaal een referentiepunt en werk toe naar je allerbeste TV campagne ooit. Met de uiteenzetting van alle resultaten op campagneniveau ontstaat er een waardevolle benchmark voor je merk. Zo krijg je zicht op succesvolle campagnekenmerken. Ontdek kansrijke periodes en optimaliseer je planning. De resultaten worden onder andere getoond in 'kosten per bezoeker' (CPV). Zo worden de resultaten van TV campagnes vergelijkbaar met de CPV van je online display- en videocampagnes.

COMBINEER SPOTALYTICS IMPACT MET SPOTALYTICS OPTIMIZE

Gebruik je ook onze Spotalytics Optimize rapportage? Dan worden de inzichten nog nauwkeuriger. Spotalytics Optimize biedt al tijdens de campagne gedetailleerde inzichten die direct in-flight toepasbaar zijn. Optimaliseer realtime op: zender, spotpositie, creative content, week(dag) en tijd, en nog veel meer.

HOE WERKT HET?



Gedetailleerde informatie over campagnedoelstellingen, zoals website bezoek of conversies, wordt geautomatiseerd verzameld.



Op basis van time-serie analyse worden invloedsfactoren toegevoegd en gewogen. Vanzelfsprekend wordt er gekeken naar de volledige media inzet: TV, radio, outdoor, online en print. Ook wordt de media inzet van concurrenten in acht genomen. Zelfs weersomstandigheden, schoolvakantieperiodes- en feestdagen wegen mee. Bovendien kunnen talloze overige factoren worden meegenomen die specifiek zijn voor een bepaalde branche.



Vervolgens bepaalt Spotalytics Impact het effect van de TV campagnes door alle overige variabelen te isoleren zoals: seasonality (jaar, maand en dag), economische trends en lange termijn merkeffecten, inclusief de bovenstaande invloedsfactoren.